

# ***BOOKINGKURS*** 15.12.2009

- 1. FORARBEID**
- 2. BOOKINGPROSESSEN**
- 3. TURNÉ!!!**
- 4. ETTERARBEID**

# ***BOOKINGKURS 15.12.2009***

## **1. FORARBEID**

# **1.1 HVA BEHØVES?**

- Lyd
  - Myspace
- Skriv
  - Kort biografi
    - Geografisk tilhørighet
    - Besetning
    - Alder
    - Influenser
    - «Meritter»
- Bilde
  - Fotoskole f.eks
- Rider
  - Teknisk rider (eks.)
  - Evt hospitality rider (eks.)

# 1.2 STØTTE

- Søk støtte!
  - Stipend
  - Kommune
  - Fylkeskommune
  - Kulturråd
  - Fond for lyd og bilde
  - FFUK
  - FRIFOND
    - Tips: bandORG, [www.bandorg.no](http://www.bandorg.no)
- Bli medlem av TONO
  - [www.tono.no](http://www.tono.no)

# 1.3 ROUTING - REISERUTE

- Periode – når passer det best å turnere?
  - Plateslipp – ca 1 mnd etter
  - Andre faktorer; f.eks jobb
  - Sommer = ingen klubbaktivitet
  - Studentsteder = lite aktivitet i desember / mai
- Scener
  - Hvor spiller band i samme sjanger / størrelse?
  - Realistiske størrelser!
  - Hvilke dager er aktuelle på de forskjellige scenene?
  - Up&Coming-kvelder på etablerte scener
    - Mittwoch (Blæst)
    - Lørdagsgodt (Mono)
    - Lausgrus (Kroa i Bø)
    - Husbråk! (Hele Trøndelag)

# 1.3 ROUTING - REISERUTE forts.

- Lag tentativ turnèrute (også viktig for søknader)
  - Tilby konkrete datoer!
  - Lite vits i å spille søndag, mandag og tirsdag
  - Helger funker på midre steder
  - Hverdager funker i større byer
  - Ungdomsklubber kan gjerne gjøre hverdager
  - Bruk «Kjørerute» på [www.gulesider.no](http://www.gulesider.no) aktivt for å se avstander og beregnet kjøretid
- Begynn booking ca 4-6 mnd fram i tid

# ***1.4 TENTATIV TURNERUTE FEIL***

- BOSTED: TRONDHEIM
- Tor 04. mars – Elverum
- Fre 05. mars – Oslo
- Lør 06. mars – Lillehammer
- Tor 11. mars – Ålesund
- Fre 12. mars – Bergen
- Lør 13. mars – Førde
  
- UTFORDRINGER HER?

# ***1.4 TENTATIV TURNERUTE RETT***

- Tor 04. mars – Oslo
- Fre 05. mars – Elverum
- Lør 06. mars – Lillehammer
- (Evt. ons 10. mars - Sogndal?)
- Tor 11. mars – Bergen
- Fre 12. mars – Førde
- Lør 13. mars – Ålesund

***BOOKINGKURS 15.12.2009***

## **2. BOOKINGPROSESSEN**

## **2.1 HVA GJØR JEG?**

- Begynn med de viktigste byene på ruta
  - 1. Innled med telefonsamtale (eks.)
    - Vær forberedt
    - Ring i kontortida
    - Vær tydelig, si bandnavnet tydelig, gjerne flere ganger
    - Vær «ærlig selger»
    - Skisser rammer og hva dere trenger
  - 2. Følg opp med mail (eks.)
  - 3. Følg opp med telefon
  - 4. Evt flere telefoner
- Foreslå alternative datoer om opprinnelig dato ikke går

## 2.2 PRIS

- Forsøk å få en garantium + % etter BE
  - Garantium sikrer at arrangør markedsfører godt
  - % etter BE = Breakeven (Break) = Antall personer / sum som arrangør må ha inn i døra for å gå i null
  - Skisser utgifter for arrangør
- Ikke krev for mye
- Be evt. arrangør tilby en pris om man er usikker

**Tips: Hold utgiftene nede til og begynne med**

- Reis uten lydteknikker osv. Eneste utgift: Reise

**Tips: Dyr pris = dyre billetter = lite publikum**

## **2.3 ANDRE VIKTIGE DETALJER**

- Overnatting – privat for å få høyere honorar?
- Catering
  - Getin-mat (brødmatt ved ankomst)
  - Middag eller buyout
    - Buyout = en pengesum pr pers for å kjøpe middag – 100-200kr)
  - Frokost (evt på hotell)
  - Hospitalityrider evt f.eks 1 kasse pils
- PA + lydteknikker
- Tidspunkter
  - Getin, soundcheck, show, curfew

## **2.4 VIDERE PROSESS**

- Få satt de viktigste byene først
- Fyll på med resten av stedene ut fra dette
- Send kontrakt på avtalte detaljer og rider i god tid
  - Kontrakt (eks.): [http://www.musikerorg.no/\\_img/Konsertavtale.pdf](http://www.musikerorg.no/_img/Konsertavtale.pdf)
- Send plakater og flyers

***Tips: Følg opp arrangør noen dager i forveien for å sjekke at plakater er ute og alt er i rute***

## **2.5 BIL**

- Sjekk pris med flere leiebilfirma

***Tips 1: Storås Artist-bil; ingen km-avgift!***

***Tips 2: Rockforums bil «Rocky»; ingen km-avgift!***

***Tips 3: Turnere mye? Kjøp bil!***

## **2.6 PROMOTION**

- Plakater
- Flyers
- Venner
- Internett
  - Hjemmeside
  - Myspace
  - Facebook
  - Urørt
  - Div konsertkalendere – Underskog, TUR, Husbråk etc
  - Nettaviser (Panorama, Puls, Groove, Rockeweb, Musiq etc.)

## **2.6 PROMOTION forts.**

- Lokalaviser
  - 2 uker før. Tlf + mail (samme som booking)
  - Be om forhåndstale
  - Ved entusiasme be om intervju / konsertomtale
  - Evt. plateanmeldelse
- Lokalradio
  - Samme som lokalaviser
- Studentmedia
  - Samme som lokalaviser

# ***BOOKINGKURS 15.12.2009***

## **3. TURNÉ!!!**

# **3.1 VIKTIG Å HA MED**

- Turnèbok
  - Kartbok (evt. GPS)
  - Adresser og telefonnummer til spillested
  - Adresser og telefonnummer til hotell
  - Telefonnummer og mailadresse til arrangør
  - Tidspunkter
  - Evt fergetider, vinterstengte veier osv.
    - Tlf 175 + 177
  - TONO-rapportskjema
    - Her er det mye penger å hente!
  - Presseskriv

## **3.2 ANDRE GODE RÅD**

- Merch (selg sjøl!) - God markedsføring og gode penger!
  - Cd
  - T-skjorter
  - Buttons
  - +++ (caps, øljekk, posters etc)
- Hold tidspunkter!
- Vær høflig og opptre ryddig!
  - (Ingenting er værre enn «kommende rockestjerner»!)
  - Ring gjerne arrangør på veien – kommunikasjon!

# ***BOOKINGKURS 15.12.2009***

## **4. ETTERARBEID**

## **4.1 ETTERARBEID**

- Følg opp arrangør, takk for besøket.
- Send inn støtte-rapport
- Send inn TONO-rapport

# ***TURNÈ ER BRA!***

Det eneste dere taper på å spille mye live, er at bandet ditt blir tight, dere får masse fans, og at dere har det mer morsomt enn mamma vil at dere skal ha!