

BOOKINGKURS II 23.03.2010

WORKSHOP

1. Presseskrevet / Biografien
2. Mail-presentasjonen
3. Telefonsamtalen
4. Turnéruta

1 PRESSESKRIVET / BIOGRAFIEN

- Geografisk tilhørighet
- Besetning
- Evt. alder
- Influenser
- «Meritter»
- Kontaktinfo
- Lenker – Myspace, facebook, hjemmeside osv.
- Bilde

2 MAIL-PRESENTASJONEN

- Kortversjon av presseskriv / bio
 - Presseskriv vedlagt i tillegg
- Datoforslag
 - ihht tentativ turnèplan

3 TELEFONSAMTALEN

- Kortversjon av mail-mal
- Husk:
 - Vær forberedt
 - Ring i kontortida
 - Vær tydelig, si bandnavnet tydelig, gjerne flere ganger
 - Vær «ærlig selger»
 - Skisser rammer og hva dere trenger
 - Forespeil dato

4 TENTATIV TURNÉPLAN

- Tilby konkrete datoer!
- Lite vits i å spille søndag, mandag og tirsdag
- Helger funker på midre steder
- Hverdager funker i større byer
- Ungdomsklubber kan gjerne gjøre hverdager
- Bruk «Kjørerute» på www.gulesider.no aktivt for å se avstander og beregnet kjøretid
- Viktig for søknader
- Jobb 4-6 mnd fram i tid

FORSLAG TIL TURNÉROUTE

08.04 Ørsta (u. 18)

09.04 Florø

10.04 Sunndalsøra

13.04 Oslo

14.04 Kristiansand S (u. 18)

15.04 Stavanger

16.04 Bergen

17.04 Ålesund

19.04 Namsos (u. 18)

20.04 Bodø (u. 18)

21.04 Tromsø

22.04 Harstad

23.04 Kabelvåg

24.04 Mo i Rana

29.04 Kristiansund N (u. 18)

30.04 Lillehammer

01.05 Halden

Utarbeidet av Eirik Søreide for Rockforum.

